

NIEDERBAYERISCHE
WIRTSCHAFT

Das IHK-Magazin

Mediadaten 2023

Gültig ab 01.01.2023

02 | Ansprechpartner

Verlag

Donaudruck GmbH
Kloster-Mondsee-Straße 14
94474 Vilshofen an der Donau
Telefon: 08541 9688-0
Fax: 08541 9688-10
info@donaudruck.de
www.donaudruck.de

Anzeigenleitung
Petra Hies
Telefon: 08541 9688-31
ihk@donaudruck.de

Anzeigenberatung

Sabine Hinterheller
Telefon: 08541 9688-35
Fax: 08541 9688-10
ihk@donaudruck.de

Mitglied der IHK-
Zeitschriften eG/RBP Media
Kreuzberger Ring 52
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611 236680
Fax: 0611 2366868
info@ihkzeitschriften.de
www.ihkzeitschriften.de

Herausgeber

Industrie- und Handelskammer
für Niederbayern in Passau
Nibelungenstraße 15
94032 Passau
niwi@passau.ihk.de
www.ihk-niederbayern.de/niwi

Redaktion

IHK Niederbayern
Maria Hack
Telefon: 0851 507-227
maria.hack@passau.ihk.de

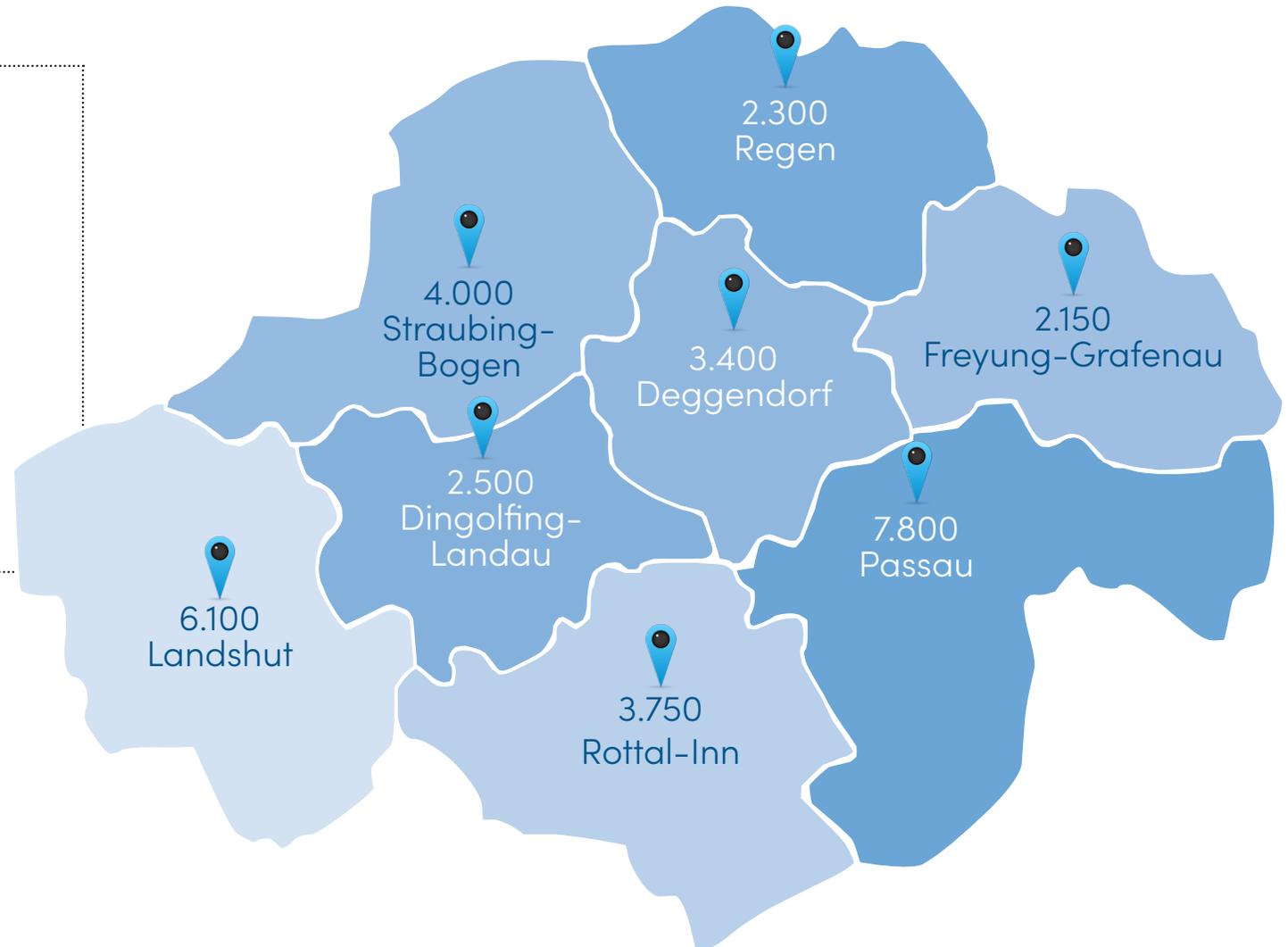
Silvia Schuh
Telefon: 0851 507-251
silvia.schuh@passau.ihk.de



03 | Verbreitungsgebiet

Teilregionen	Exemplare 2023
Landshut	6.100
Rottal-Inn	3.750
Passau	7.800
Freyung-Grafenau	2.150
Regen	2.300
Straubing	4.000
Dingolfing-Landau	2.500
Deggendorf	3.400

Gesamt IHK-Bezirk 32.000



Die angegebenen Zahlen sind ca.-Angaben. Sie unterliegen monatlichen Schwankungen aufgrund der Gewerbeanmeldungen.

04 | Porträt



Am nächsten dran an Ihrer Zielgruppe – die NIEDERBAYERISCHE WIRTSCHAFT

Die NIEDERBAYERISCHE WIRTSCHAFT (kurz: NiWi) ist die kostenlose Mitgliederzeitschrift der Industrie- und Handelskammer (IHK) Niederbayern, die rund 80.000 regionale Unternehmen betreut. Sie ist zugleich das offizielle Mitteilungsblatt der IHK. Für die meisten Entscheider – Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Betriebsleiter aus Dienstleistung, Handel und produzierendem Gewerbe – gehört das IHK-Magazin zur Pflichtlektüre und ist damit das meistgelesene Wirtschaftsmagazin in der Region. Noch vor Focus und Spiegel! Das belegen nicht nur die aktuelle Reichweitenanalyse, sondern auch die Erfahrungen vieler zufriedener Werbetreibenden, die den Mehrwert der NiWi für ihre B2B-Kommunikation längst erkannt haben.

Für viele Unternehmenslenker und Marketingverantwortliche ist das gar keine Frage:

Wer wissen möchte, was sich aktuell im Markt tut und in der regionalen Wirtschaft bewegt, schaut regelmäßig jeden Monat in die NiWi. Hier erfährt man alles Wichtige, um in der niederbayerischen Wirtschaft am Ball zu bleiben.

Zu den Inhalten gehören:

- Regional und überregional diskutierte Brennpunktthemen aus allen Bereichen der Wirtschaft
 - Analysen zur Wirtschaftsregion und Standortentwicklung in Niederbayern
 - Neuerungen zu Gesetzen und Vorschriften
 - Geldwerte Informationen und Tipps für die betriebliche Praxis
 - Branchen- und Firmenporträts
 - Unternehmensmeldungen und Personalien
 - Aus- und Weiterbildung
- und vieles Interessante mehr

Zu spezifischen Themen gibt der Verlag außerdem Sonderveröffentlichungen heraus. Nicht zuletzt aber ist die NiWi das offizielle Mitteilungsblatt der IHK, um ihre Mitgliedsunternehmen über wichtige Angelegenheiten in eigener Sache zu informieren.

Eine Übersicht zu den Titelthemen und Sonderveröffentlichungen finden Sie auf Seite 15.

Aus Unternehmen, von Unternehmen, für Unternehmen – die Nummer 1 in der B2B-Kommunikation

Durch ihren ausgeprägten Regionalbezug und die flächendeckende Verfügbarkeit in den Führungsetagen gewährleistet die NiWi, dass Lieferanten und Dienstleister ihre Kunden dort erreichen, wo Entscheidungen getroffen werden: auf höchster Ebene, ohne Streuverluste. Und das in der Regel zum besten Zeitpunkt. Denn: Wer sich, wie viele der NiWi-Leser, bereits im Büro zum Thema informiert, der ist nicht nur für neue Geschäftsimpulse sensibilisiert, sondern auch für entsprechende Werbebotschaften offen. Damit kommt kein anderes Printmedium näher an Ihre Zielgruppe heran.

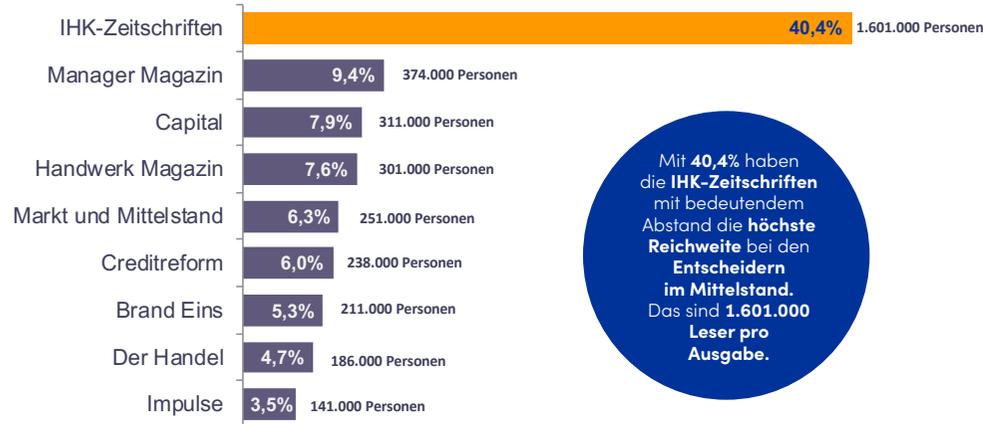
Auflage: 33.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

monatlich, mit Doppelausgabe für Januar/Februar und Juli/August, gesamt 10 Ausgaben

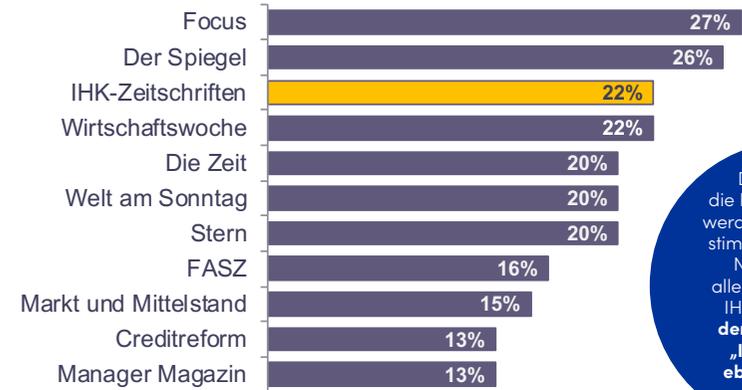
05 | Reichweitenstudie

Reichweitenergebnisse LpA (Basis: 3,96 Mio. Entscheider) Monatstitel



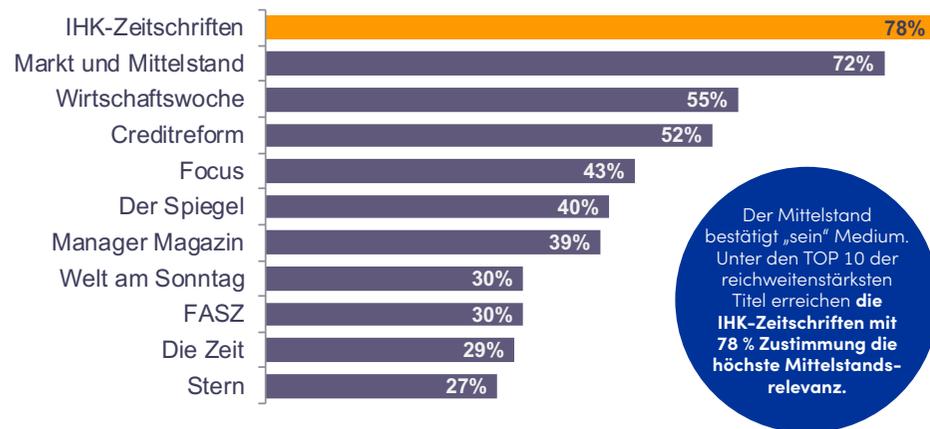
Mit **40,4%** haben die **IHK-Zeitschriften** mit bedeutendem Abstand die **höchste Reichweite** bei den **Entscheidern im Mittelstand**. Das sind **1.601.000 Leser pro Ausgabe**.

Seitenkontaktchance der 10 reichweitenstärksten Titelbasis: Entscheider im Mittelstand (3,96 Mio. Personen) –Nutzung (fast) aller Seiten



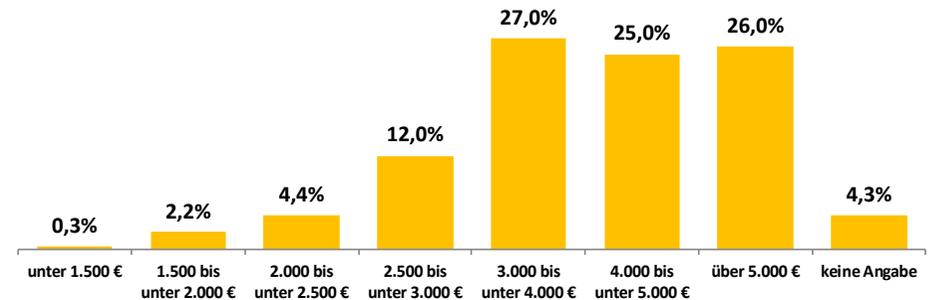
Das Vorurteil, die IHK-Zeitschriften werden nicht genutzt, stimmt nicht. Bei der Nutzung (fast) aller Seiten sind die IHK-Zeitschriften **den sogenannten „Image-Titeln“ ebenbürtig bzw. überlegen**.

Mittelstandsrelevanz der 10 reichweitenstärksten Titel Bestätigung: „... ist mittelstandsrelevant“



Der Mittelstand bestätigt „sein“ Medium. Unter den TOP 10 der reichweitenstärksten Titel erreichen die **IHK-Zeitschriften mit 78 % Zustimmung die höchste Mittelstandsrelevanz**.

Haushalts-Nettoeinkommen der Entscheider in KMU



06 | Der Mittelstand

Die Entscheider im Mittelstand sind verantwortlich für die Beschaffungsentscheidungen in ihren Unternehmen. Zudem haben sie auch privat ein ausgeprägtes Konsuminteresse.

41 % PCs, Desktop-Computer	34 % Laptops, Notebooks/Netbooks	24 % Tablets
34 % Smartphones	17 % Monitore (LCD, TFT)	21 % Multigeräte (Drucker, Kopierer...)
56 % Umweltschonende Antriebstechnik	19 % Fuhrpark PKW (Geschäfts- und Dienstwagen)	17 % Fuhrpark Transport (LKW, Nutzfzg.)
5 % Private PKWs	7 % SUV, Vans als Privat PKW Großraumlimousine	56 % der Unternehmen wollen in den nächsten 18 Monaten in umweltschonende Antriebstechniken investieren. Die Anschaffungsplanung umfasst 581.000 PKW's, die von privaten PKW's 183.000 Einheiten.

* Quelle: Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand 2018, TNS KANTAR

Übersicht Reichweitenstudie

45 %

der Unternehmen sind aus dem Dienstleistungsgewerbe, 30 % aus dem produzierenden Gewerbe, 25 % aus dem Handel.

71 %

bzw. 1,14 Mio. Unternehmen beschäftigen bis zu 20 Mitarbeiter. 27 % sind KMU mit bis zu 10 Beschäftigten. Nur 8 % bzw. 129.000 Unternehmen im Mittelstand haben mehr als 100 Beschäftigte

62 %

sind Männer, 38 % Frauen. Altersdurchschnitt: 49,6 Jahre.

78 %

bzw. 3,1 Mio. KMU-Entscheider verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr. Ein interessantes Potential auch für die Ansprache mit Markenartikel-Anzeigen.

2,2 Mio.

Millionen der 3,9 Millionen Entscheider haben Allein- oder Mitentscheidungskompetenz bei der Anschaffung von Firmen-PKWs.

07 Zielgruppenanalyse

Entscheider im Mittelstand lesen ihre IHK-Zeitschrift besonders intensiv. Sie gehört zum Berufsalltag einfach dazu und wird als Pflichtlektüre angesehen. Die Reichweiten sind dementsprechend hoch.

78 %

halten die IHK-Zeitschriften für mittelstandsrelevant.

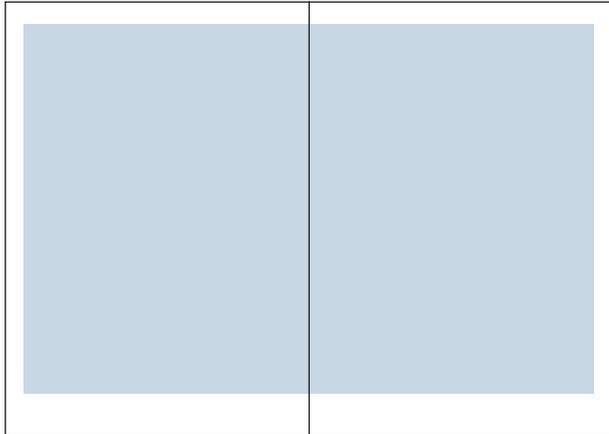
Reichweiteregebnisse: Die IHK-Zeitschriften erreichen 1,60 Millionen Leser pro Ausgabe (LpA). Das sind 40,4 % aller Entscheider im Mittelstand.



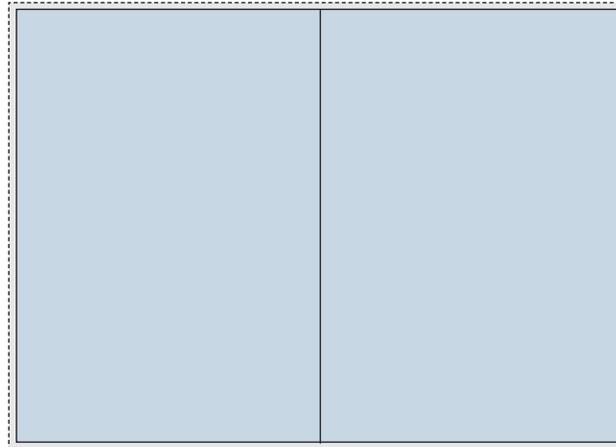


* Quelle: Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand 2018, TNS KANTAR

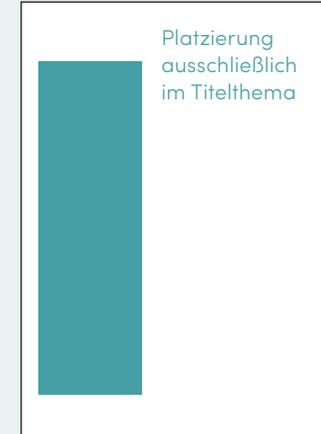
09 | Anzeigenformate



2/1 Seite (im Satzspiegel)
394 x 256,3 mm

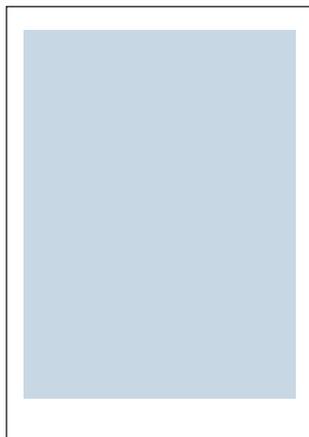


2/1 Seite (randabfallend)
420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

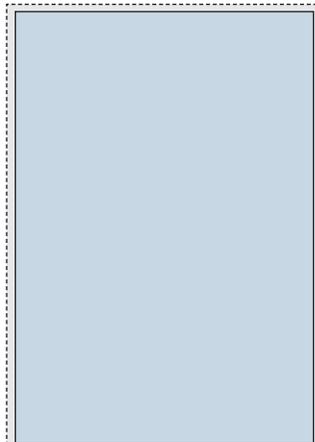


1/3 Seite (im Satzspiegel)
71 x 227 mm

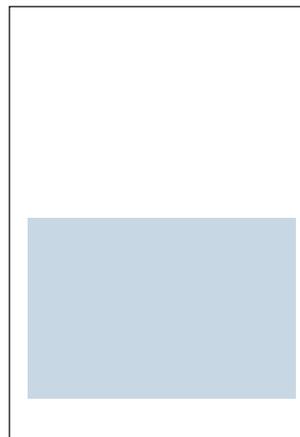
Platzierung
ausschließlich
im Titelthema



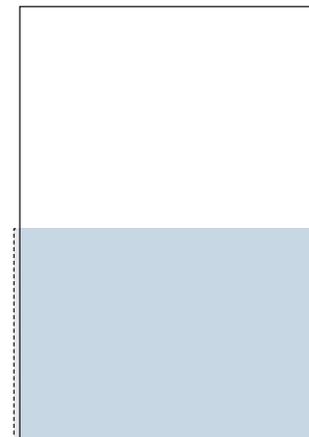
1/1 Seite (im Satzspiegel)
185 x 256,3 mm



1/1 Seite (randabfallend)
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt



1/2 Seite (im Satzspiegel)
185 x 124 mm



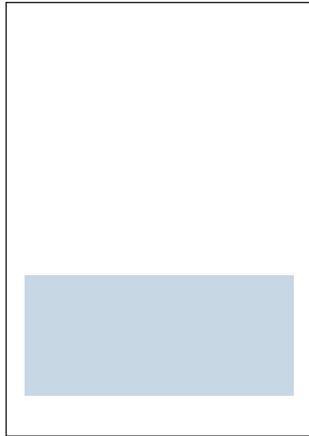
1/2 Seite (randabfallend)
210 x 145 mm + 3 mm Beschnitt



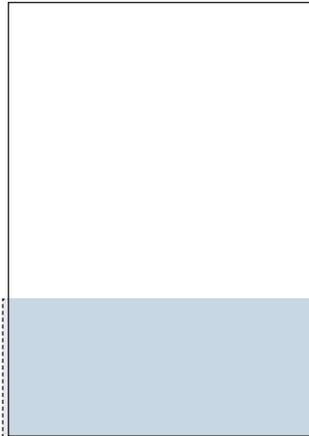
1/6 Seite (im Satzspiegel)
71 x 124 mm

Platzierung
ausschließlich
im Titelthema

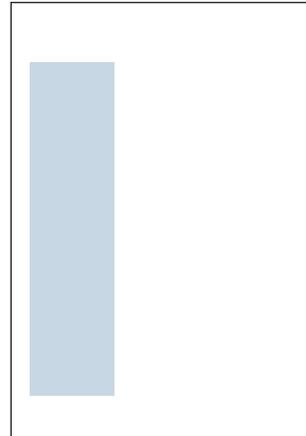
10 | Anzeigenformate



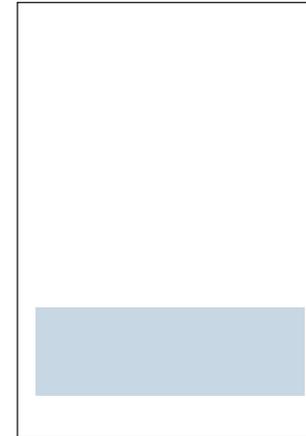
1/3 Seite quer (im Satzspiegel)
185 x 82 mm



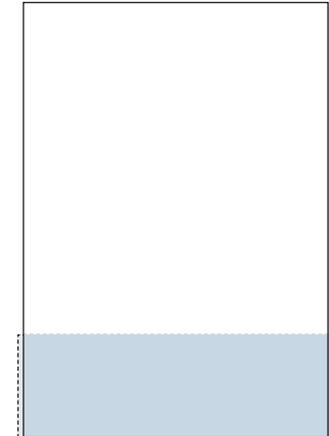
1/3 Seite quer (randabfallend)
210 x 95 mm + 3 mm Beschnitt



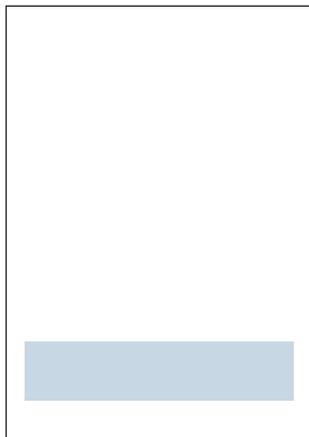
1/3 Seite hoch (im Satzspiegel)
58 x 227 mm



1/4 Seite (im Satzspiegel)
185 x 60 mm



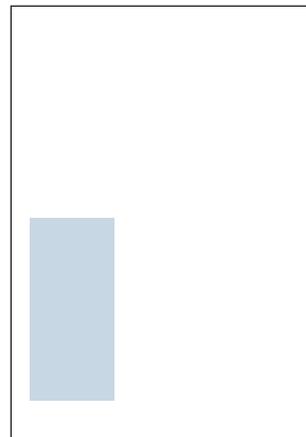
1/4 Seite (randabfallend)
210 x 70,5 mm + 3 mm Beschnitt



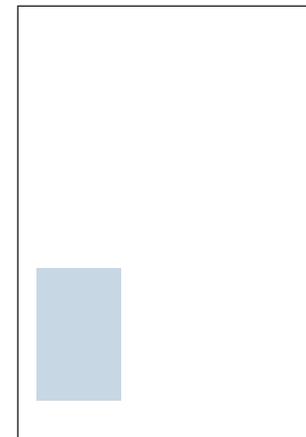
1/6 Seite quer (im Satzspiegel)
185 x 40 mm



1/6 Seite quer (randabfallend)
210 x 46 mm + 3 mm Beschnitt



1/6 Seite hoch (im Satzspiegel)
58 x 124 mm



1/8 Seite (im Satzspiegel)
58 x 90 mm

Die blaue Fläche
kennzeichnet das
Anzeigen-Endformat.

Die grauen Flächen
mit der gestrichelten
Linie kennzeichnen die
Beschnittzugabe
von 3 mm.

BRANCHENKOMPASS

Arbeits- und Brandschutz

Dipl.-Ing. (FH) Tobias Gleixner
demobesser.de,
passiertnx.de &
brenntnx.de

Automatisierungstechnik

P.H.S.I. Automatisierungstechnik GmbH
Planung Hardware Software IBN
Tel. 0871 14394-0 (Fax-29)
www.phsi.de

Schlemmer Prozess Systeme GmbH
Messen Steuern Regeln
Prozessleittechnik
Tel. 0991 29096-0
www.sps-gmbh.de

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
Fax 08541 123456
www.mustermann.de

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
Fax 08541 123456
www.mustermann.de

Berufsbekleidung

DaVinci SMARTWEAR GmbH
Berufsbekleidung & mehr...
Horngraben 12, 94456 Osterhofen
info@davinci-smartwear.com

Bodenbeschichtungen

Fugenloser Industrieboden aus Kunststoff
Schnell - rutschfest - chem. u. mech. belastbar
Tel. 08731 319 7689
www.industrieboden.bayern

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
Fax 08541 123456
info@mustermann.de
www.mustermann.de

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
www.mustermann.de

Brandschutz

IB Wagner GmbH
Ingenieur- und Sachverständigenbüro für Brandschutz
Tel. 0991 29 09 841
www.ibtv.de

Buchführung

Selbständig mit einem Buchführungsbüro.
Am besten gleich mit dem Marktführer! Infos unter:
buchfuhrungsbuero-gruenden.de

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456

Digitalisierung & Marketing

Im Internet gefunden werden! + strategisches Marketing + Digitalisierungsberatung
Agentur für Onlinemarketing Websites - Shops - Portale
Tel. 09531 70328260 - SF-COM.NET

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
Fax 08541 123456
www.mustermann.de

Druck-Service

Beeindruckend vielseitig
Donaudruck GmbH
Tel. 08541 96880
info@donaudruck.de
www.donaudruck.de

Geschäftsdrucksachen, Broschüren ...
www.ortmaier-druck.de

EDV

Bits & Bytes GmbH
Rotthalmünster
Zertifizierter Fujitsu Servicepartner
Tel. 08533 9624-0
www.bits-and-bytes.de

Erden

Erden, Rinden, Kompost
BBG Donau-Wald KU: Kompostieranlagen, Grünlandmähstrecken, Erdenwerke & Recyclinghöfe,
Tel. 09903 920170, erdenprofs.de

Fenster & Türen

MSB Bauelemente
Tel. 08541 9681435
m.schnapping@msb-bauelemente.de
www.msb-bauelemente.de

Gase/Flüssiggase

SCHARR Flüssiggas
Andreas Artinger
Tel. 08593 979721
Mobil: 0170 9180864
a.irtinger@scharr.de
www.scharr.de

Hallenbau

Härtl GmbH
Sandwich- und Trapezprofile
Mühlenweg 9
94094 Rotthalmünster
Tel. 08533 9183000
Fax 08533 910136
buero@haertl.info
www.haertl.info

InternetMarketing/Webdesign

EnEm agentur für neue medien - einfach Internet(t)
Ihr professioneller Internetauftritt suchmaschinenoptimiert
Tel. 08533 962460
www.en-em.de

Websites und Online-Marketing für kleine und mittlere Unternehmen in Niederbayern
Wir erstellen Ihren Internet-Auftritt und kümmern uns darum, dass dieser auch gefunden wird.
Tel. 0991 289 8701-0
www.kmu.media

Maschinenbau

LEWAGA GmbH & Co. KG
Entwicklung, Fertigung und Montage von Maschinen
Tel. 09420 80 38 503
www.lewaga.de

Maschinenhandel

Maschinen Stumpf GmbH
Gebraucht- & Neumaschinen
Gewerblich, Hallenvermietung
94094 Rotthalmünster, Kauna 2
Tel. 08533 9706-0, Fax 9706-29
www.maschinen-stumpf.de

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
Fax 08541 123456
info@mustermann.de
www.mustermann.de

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
www.mustermann.de

Photovoltaik

solar-pur AG®
Solarstrom & Elektrotechnik
Stromspeicher, Stromtanksellern
Tel. 08504 957 997-0
info@solar-pur.de
www.solar-pur.de

Prozessleittechnik

Schlemmer Prozess Systeme GmbH
Messen Steuern Regeln
Automatisierungstechnik
Tel. 0991 29096-0
www.sps-gmbh.de

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
Fax 08541 123456
info@mustermann.de
www.mustermann.de

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
info@mustermann.de
www.mustermann.de

IHR EINTRAG FEHLT?
Rufen Sie uns an!
08541/9688-35

Pulverbeschichtungen

OTF-Oberflächentechnik Freund GmbH
Tel. 08505 91866-99
Fax 08505 91866-98
info@otf-gmbh.de
www.otf-gmbh.de

Rechtsanwälte

Prof. Gerauer Rechtsanwälte PartG
Rechtsanwälte/Fachanwälte/
Mediatoren, Tel. 08531 9168-0
www.gerauer.de

Mediationskanzlei Waldvogel Madle Waldvogel
Rechtsanwältin-Mediatorin
Supervisorin Tel. 0851 966 66 99
www.mediation-passau.de

Verpackung

Beeindruckend vielseitig
Donaudruck GmbH
Tel. 08541 96880
info@donaudruck.de
www.donaudruck.de

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
Fax 08541 123456
info@mustermann.de
www.mustermann.de

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456
www.mustermann.de

Zaubau

Zaubau Fischer
Zäune, Tore, Schiebetore,
Schränken, Drehkreuze
Hotgut Ornatsoöd 1
94107 Untergriesbach
Tel. 08593 913990
info@zaubau-fischer.de
www.zaubau-fischer.de

Branche

Firma Mustermann Beispielzeile mit Beispieltext
Tel. 08541 123456, Fax 1234560
info@mustermann.de

Je Zeile
ca. 30 Zeichen
(mit Leerzeichen)

↑ Entspricht der Originalgröße

Bis zu 4 Zeilen 258 €
Jede weitere Zeile 44 €
max. 8 Zeilen möglich
Gesamtpreis für 1 Jahr



12 Advertorials

Advertorials in den IHK Magazinen
 Advertorials sind Anzeigen in redaktioneller Aufmachung, wodurch dieses Werbeformat beim Leser auf eine wesentlich höhere Aufnahmebereitschaft stößt. Advertorials werden in der Regel vom Auftraggeber selbst gestaltet. **Bitte beachten Sie die Advertorial-Richtlinien der IHK Zeitschriften. Gestaltungsraster und Richtlinien auf Anfrage!**

Was gilt es zu beachten?

Das deutsche Presserecht verlangt die klare Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Verwechselbarkeit von redaktionellen und werblichen Inhalten zwingend zu vermeiden, werbliche Inhalte als solche deutlich zu kennzeichnen und optisch unverwechselbar zu gestalten. Die Vorgaben gemäß den Advertorial Richtlinien der IHK-Zeitschriften sind zu beachten. Der Auftragnehmer behält sich im Zweifelsfall vor, angelieferte Druckunterlagen ohne Rücksprache an diese Vorgaben anzupassen. Ein Rücktritts- oder Minderungsrecht des Auftraggebers ist in solchen Fällen ausgeschlossen.

Anzeige

Mit M-net auch weiterhin komfortabel über ISDN telefonieren

Um eine mehrsprachige Geschäftskommunikation zu gewährleisten, hat sich der ISDN-Anschluss in vielen Unternehmen etabliert. Doch die An-Anne-Maschinen-Fremde-Lösung sorgt sich ebenfalls dem Ende zu Schicksal viele Unternehmen bereits durchgegangen, die ISDN-Anschlüsse ihrer Kunden auf einen Voice-over-IP-Anschluss umzustellen. Doch nicht für alle ist der vorliegende Umstieg auf die Internet-Telefonie wirtschaftlich sinnvoll. Für Unternehmen, die eine garantierte Qualität ihrer ISDN-Anschlüsse wünschen, bietet die Telefonnummernübernahme M-net dabei ein weiteres und kostengünstiges ISDN-Anschlussoption an, wie der Leiter der M-net Marketing-Schweren/Ingeborg im Interview festhalten gibt.

Wie funktioniert die Nummerübernahme? Die Geschäftskunden ISDN-Anschlüsse können über den M-net-Service umgestellt werden. Die ISDN-Anschlüsse werden dabei nicht an den Kunden übertragen, sondern werden über den M-net-Service weitergeleitet. Die Kunden können weiterhin über den M-net-Service mit dem ISDN-Anschluss telefonieren. Die Kunden können weiterhin über den M-net-Service mit dem ISDN-Anschluss telefonieren. Die Kunden können weiterhin über den M-net-Service mit dem ISDN-Anschluss telefonieren.

Ja, was ISDN da los?

Bei M-net dürfen Sie Ihr ISDN behalten – mindestens bis 2020.

ab **19,90** €
netto

Niederlassung Augsburg
 Carl-Friedrich-Str. 4
 86157 Augsburg
 089 775 7987
 info@m-net.de
 m-net.de/isdn

M-net
 Main-Netz

Anzeige

HANNOVER MESSE. Sind Sie bereit für die 4. Industrielle Revolution?

Die 4. Industrielle Revolution – Das ist die Fertigung, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet. Sie ist die Fertigung, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet. Sie ist die Fertigung, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet.

Im Netzwerk zur Industrie 4.0

Wenn Maschinen und Bauteile selbstständig kommunizieren, können sie ganze Produktionslinien eigenständig und dynamisch steuern. So werden auch kleinste Fertigungseinheiten flexibler. Die Industrie 4.0 ist die Fertigung, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet. Sie ist die Fertigung, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet.

Auf der HANNOVER MESSE sind Sie bei der geschäftlichen Diskussion von Industrie 4.0. Die Industrie 4.0 ist die Fertigung, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet. Sie ist die Fertigung, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet.

Ihr persönlicher Ticket-Gutschein

www.hannovermesse.de

Anzeige

Mit LED-Technik wird Ihr Unternehmen zum leuchtenden Vorbild.

Wer jetzt die neueste LED-Technik nutzt, spart bis zu 80% Beleuchtungskosten.

Die Jahre ab 2010 haben sich in vielen Unternehmen als die Jahre der LED-Technik erwiesen. Die LED-Technik hat sich als die Technologie der Zukunft etabliert. Sie ist die Technologie der Zukunft, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet. Sie ist die Technologie der Zukunft, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet.

LED ist die Abkürzung für „light emitting diode“ oder „leuchtende Dioden“. Die LED-Technik hat sich als die Technologie der Zukunft etabliert. Sie ist die Technologie der Zukunft, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet. Sie ist die Technologie der Zukunft, die sich durch Digitalisierung und die Nutzung der industriellen Revolution (IR 4.0) auszeichnet.

Verückt! Erst wollten Sie nur Energie sparen – jetzt sind Sie ein leuchtendes Beispiel.

Verleihen Sie Ihrem Unternehmen neue Energie. A. B. mit neuen LED-Technologien für moderne und sparsame Beleuchtung. Ganz einfach auf www.envia.de/led

envia

13 Anzeigenpreise

Lokalpreise

Anzeigen, die direkt mit dem Verlag abgerechnet werden

Format im Satzspiegel	Preis sw	Preis 4c
2/1 Seite	4.023,00€	5.920,00€
1/1 Seite	2.226,00€	3.247,00€
1/2 Seite	1.227,00 €	1.810,00€
1/3 Seite quer/hoch	857,00 €	1.260,00 €
1/3 Seite Titelthema*	1.020,00 €	1.498,00 €
1/4 Seite	677,00 €	987,00 €
1/6 Seite quer/hoch	434,00 €	637,00 €
1/6 Seite Titelthema*	547,00 €	810,00 €
1/8 Seite	300,00 €	430,00 €

*Platzierung ausschließlich im Titelthema

Preise für Einträge im Branchenkompass siehe Seite 6.

Grundpreise

Anzeigen mit AE-Provision, die über Agenturen abgerechnet werden

Format im Satzspiegel	Preis sw	Preis 4c
2/1 Seite	4.733,00 €	6.965,00€
1/1 Seite	2.619,00 €	3.820,00€
1/2 Seite	1.444,00€	2.130,00 €
1/3 Seite quer/hoch	1.008,00€	1.483,00€
1/3 Seite Titelthema*	1.200,00 €	1.763,00 €
1/4 Seite	797,00 €	1.161,00 €
1/6 Seite quer/hoch	511,00 €	750,00 €
1/6 Seite Titelthema*	644,00 €	953,00 €
1/8 Seite	353,00 €	506,00 €

Rabatte/Nachlässe

Malstaffel: (Anzeigenhäufigkeit)

3 Anzeigen 3%

6 Anzeigen 5%

10 Anzeigen 10%

Mengenstaffel: (Anzeigenumsatz)

3 Seiten 5%

6 Seiten 10%

10 Seiten 15%

(nur gültig bei einem Abschluss auf einen Zeitraum

12 Monate ab Vertragsbeginn, bzw. 10 Ausgaben in Folge)

Zuschläge

2. Umschlagseite 6%

4. Umschlagseite (Rückseite) 11%

Platzierungsvorgabe 20%

Anzeigenvorlagen, die nicht dem Anzeigenraster entsprechen, werden nach der nächstgrößeren Format-Staffel berechnet.

Wir behalten uns vor, Sonderformate proportional zu verkleinern, bzw. zu vergrößern.

Sämtliche Preise gelten bei gelieferter, druckfertiger Vorlage, Preise für Neusatz und Datenbearbeitung auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen im Anhang dieser Mediadaten.

Anzeigenschluss: jeweils 4. des Vormonats.

Druckunterlagenchluss: jeweils 6. des Vormonats.

Abbestellungen von Anzeigen nur innerhalb 48 Std. nach Erhalt der Auftragsbestätigung möglich.

14

Sonderwerbformen

Beilagen

Dem Magazin lose beigelegte Drucksachen*
(z. B. Flyer, Karten, Mailings, Prospekte).
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 200 x 280 mm

Preise:

bis 15 g/Ex. – € 120,- per Tsd.,
bis 20 g/Ex. – € 125,- per Tsd.,
bis 25 g/Ex. – € 130,- per Tsd.,
bis 30 g/Ex. – € 135,- per Tsd.

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Teilbelegung: ab 5.000 Exemplare möglich

Muster: fünffach bei Auftragserteilung

Anlieferung: Donaudruck GmbH

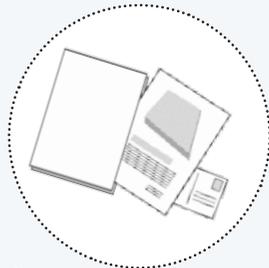
Kennwort: IHK-Zeitung + Ausgabe-Nr.

Teilbelegung: 30% Aufschlag

*bei Postauslieferung sind ca. 2% Verlust der Beilagen möglich!

*je nach Beilagengewicht Mehrlieferung zwischen 2 und 5%.

Beilagen müssen fest miteinander verbunden sein.



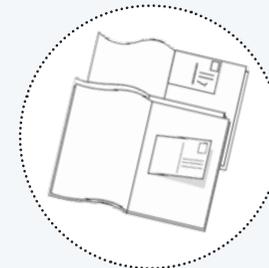
Beikleber (Tip-on-Card)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Platzierung: nur am Anfang eines Bogens
(in Verbindung mit einer Basisanzeige
ab 1/1-Seite), auch als Beihefter möglich

Belegung: nur gesamte Druckauflage
(34.000 Exemplare) möglich

Preis: € 86,- per Tsd. bis 25 g/Ex.,
bei höheren Grammaturen auf Anfrage;
Booklet, CD etc. auf Anfrage



Aufklappbare Anzeigen

Ausschlagbarer Titel (Altarfalz) / Seite / Umschlag

(die nach links ausklappbare Seite

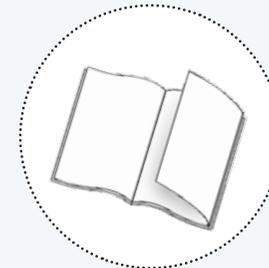
ist mit der Titelseite verbunden;

3- und 4-seitige Version möglich).

Altarfalz (Doppelseite mit rechts

und links ausschlagbaren Seiten)

Preis: auf Anfrage



15 | Titelthemen



Ausgabe	IHK-Titelthemen	Sonderthemen des Verlags
Januar/Februar	IHK-Wahl: Weg ins Ehrenamt	Gewerbebau
März	Bildung und Fachkräfte	Arbeitsplatz und Lager
April	Resilienz	Flotte und Fuhrpark
Mai	Energie	Ortspräsentation
Juni	Jubiläumsausgabe 175 Jahre	Transport und Logistik
Juli/August	Gesunder Tourismus	Steuerberatung & Finanzmanagement
September	Standort/Fläche	Cyber-Sicherheit im Unternehmen
Oktober	Globalisierung	Erneuerbare Energien/Energieeinsparung
November	Werbung/Marketing	Ortspräsentation
Dezember	Nachhaltigkeit	Wellness, Tagungen, Firmenevents

16

Technische Daten

Druckauflage

33.000 Exemplare

Vertrieb

Direktzustellung durch die Deutsche Post an Mitgliedsunternehmen der IHK Niederbayern und Abonnenten.

Erscheinungsweise

um den 1. des Monats

Anzeigenschluss: jeweils 4. des Vormonats.

Druckunterlagenschluss: jeweils 6. des Vormonats.

Abbestellungen von Anzeigen nur innerhalb 48 Std. nach Erhalt der Auftragsbestätigung möglich.

Druckverfahren

Vierfarb-Offsetdruck nach ISO-Skala

Papier

90 g/m², Bilderdruck matt gestrichen

Druckunterlagen

digital

Heftformat

210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel

185 mm Breite x 256,3 mm Höhe

Beschnitt bei randabfallenden Anzeigen

3 mm Zugabe (an allen beschnittenen Seiten, siehe Anzeigenformate)

Datenformat

PDF/X-3

Bildauflösung

300 dpi für Farb- und Graustufenbilder,
1200 dpi für Strichbilder

Linienstärken

mindestens 0,1 mm (auch bei Rahmen)

Farbe

Liefern Sie Ihre Druckdaten bitte im cmyk-Farbraum.

Ohne farbverbindliche Proofs übernehmen wir keine Gewähr auf die Farbwiedergabe.

Farbabweichungen sind möglich, berechtigen aber nicht zum Abzug. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Anlieferadresse Druckvorlagen & Beilagen

Donaudruck GmbH

Kloster-Mondsee-Straße 14

94474 Vilshofen an der Donau

E-Mail: ihk@donaudruck.de

Datentransfer

FTP-Serverzugang auf Anfrage



Erscheinungstermine 2023

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss (Anlieferung von digitalen Daten)	Beilagen/Beihefter (spätester Anliefertermin)
Januar/Februar	12. Januar	9. November	25. November	KW 50
März	1. März	5. Januar	16. Januar	KW 06
April	3. April	2. Februar	23. Februar	KW 11
Mai	2. Mai	8. März	23. März	KW 15
Juni	1. Juni	11. April	25. April	KW 20
Juli/August	12. Juli	9. Mai	2. Juni	KW 25
September	1. September	9. Juni	30. Juni	KW 33
Oktober	2. Oktober	19. Juli	25. August	KW 37
November	2. November	8. September	25. September	KW 41
Dezember	1. Dezember	9. Oktober	27. Oktober	KW 46

18 | AGB

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Milimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmte Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei

denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrückliche Verabbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verant-

wortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluß und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Be-

rechnung zugrunde gelegt. Bitte beachten Sie, dass Satzspiegelformate im Standardformat angegeben werden. Formatanpassungen an die tatsächlichen Satzspiegelformate der Einzelteile werden durch die jeweiligen regionalen Verlage automatisch vorgenommen und bewirken keine Reklamationsberechtigung.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort und ein Beleg, möglichst vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert nach Rechnungsstellung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheini-

19 | AGB

gung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge

auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitler erteilt wird und Text

bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschluss Jahres geltend gemacht werden.

f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlußtermin, bei Beihetferaufträgen vier Wochen

vor Anzeigenschlußtermin, zu übermitteln. Bei Abbe Stellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine text- anschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 80 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegen-darstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.

